



PŘIHLÁŠKA - „ERA pomáhá regionům“

Žádosti ve formě vyplněné Přihlášky do programu „ERA pomáhá regionům 2015“ lze v termínu od 1. 6. 2015 zasílat na adresu paleckova@donorsforum.cz nebo vyplnit online na adrese www.erapomaharegionum.cz.

Uzávěrka pro příjem žádostí je 15. 7. 2015 ve 12:00.

PŘIHLÁŠKA

Název organizace: **Městský ústav sociálních služeb Strakonice, Domov pro seniory**

Adresa: Rybníční 1282, 386 01 Strakonice

Okres: Strakonice

IČO: 70828334

Kontaktní osoba, jméno a funkce: Mgr. Petr Martínek, vedoucí DS a DZR Rybníční

Email: petr.martinek@muss.strakonice.eu

Telefon: 383312281, 383327224

Název projektu:

Max 200 znaků

**Vybudování víceúčelové zahrady v prostorách Domova pro seniory,
Rybníční 1282, Strakonice**

Popis projektu:

Max 1800 znaků, max A4

Na počátku našeho uvažování o tomto projektu stála základní otázka, co by v našem zařízení, kde žije 104 klientů, připomínalo život takový, jaký klienti žili dříve tj. dětství, produktivní věk, ale i stáří. Všem kolem nás je jasné, že odchod z „domova“ do námi vybudovaného „druhého domova“ je pro značnou část klientů velmi bolestivý a těžko se s tímto faktem vyrovnávají.

Tento níže popsany návrh vyšel ze samotných obyvatelů domova, kteří stáli o vybudování zahrady /zahrádky/ pro potěšení a radost, kterou prožívali každodenně ve svých bytech, chalupách či rodinných domech.

Z těchto důvodů jsme začali přemýšlet o vybudování zahrady nebo zahrádky, která je spojená s návratem do prostředí, kde jim bylo dobře a ve vzpomínkách se k němu jistě všichni vrací. Nedílnou součástí života našich klientů v domově je i to, že během roku za nimi přichází s kulturním



Proč by měl být projekt vybrán (volitelné):

Max 400 znaků

Cíl projektu:

- návrh vychází ze samotných klientů domova a má zohledňovat jejich předchozí život v domácích podmínkách
- útulnost venkovních prostor v domově pro seniory a zároveň ochrana před sluncem, kde by mohly probíhat různé volnočasové aktivity
- dotvářet atmosféru zařízení rodinného typu
- má nezastupitelný význam i pro upevnění vztahů mezi klienty a rodinnými příslušníky /možnost posedět v zahradce, tak jak byli zvyklí/
- vybudované kouty v zahradě přináší klientům emoční radost, potěšení, užitek i aktivní či pasivní odpočinek
- vypěstované plody by následně byly klienty zpracovány ve volnočasových aktivitách domova při společném pečení nebo přípravě jednoduchých pokrmů
- děti z MŠ nebo žáci ZŠ by mohly shlédnout takto vytvořené segmenty v rámci enviromentální výchovy

Zahrada by byla rozdělena do 3. částí:

První – bylinková část (zde by byly pěstovány bylinky „našich babiček“)

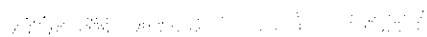
Druhá – vesnická část (zde by se pěstovaly nejen odrůdy rybízu, angreštu, malin, ostružin či borůvek, ale i mrkev, kedlubny a jiná drobná zelenina, bylo by možné vysadit i ovocný strom, keře apod.) Prostor by zvýrazňovala studna ze dřeva a dřevěný plot, který by umocňoval emocionální prožitek ze života lidí, kteří celý svůj život spojili s vesnickým pojetím a pěstováním různých plodin nejen za účelem obstarávání obživy.

Třetí – lesní část (v této části by se pěstovaly zakrslé smrky, borovice, modřiny, ale i lesní jahody, kapradiny a další rostliny, které k lesu patří.) Prostor by mohl zvýrazňovat „hmyzí hotel“ a socha sovy příp. jiného lesního zvířete.

Přílohy (např. grafické materiály, fotky, apod.)

Uveďte názvy a počet příloh

nákres nově vybudované zahrady
fotografie dnešního prostoru zahrady



1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is often done through market research, which can be conducted in a variety of ways, including surveys, focus groups, and interviews. The goal is to understand what customers want and what problems they are trying to solve.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for a new product that addresses that need. This involves brainstorming ideas and creating a rough sketch of the product. It is important to consider the feasibility of the idea and to ensure that it is unique and innovative.

3. The third step is to create a prototype of the product. This can be done using a variety of materials and techniques, depending on the nature of the product. The prototype is used to test the product's functionality and to gather feedback from potential customers.

4. After the prototype has been tested, the next step is to refine the product based on the feedback received. This may involve making changes to the design or the materials used. It is important to iterate on the product until it is perfect.

5. Once the product has been refined, the next step is to create a business plan for the product. This involves determining the costs of production, the pricing strategy, and the marketing plan. The business plan is used to secure funding for the product and to guide the development process.

6. The final step in the process is to launch the product into the market. This involves creating a marketing campaign to promote the product and to attract customers. It is important to monitor the product's performance in the market and to make adjustments as needed.





